

<b>Forslag</b>	A 1979/UKK
<b>Fremlagt af</b>	Den Socialdemokratiske Gruppe
<b>Behandles af</b>	Udvalget for Kundskab og Kultur i Norden

## Medlemsforslag om et trygt digitalt Norden for unge og børn

Den Socialdemokratiske Gruppe foreslår, at Nordisk Råd rekommanderer Nordisk Ministerråd

- at nedsætte en SoMe-arbejdsgruppe, der skal undersøge muligheden for at øge den digitale forbrugerbeskyttelse i Norden gennem fælles nordisk regulering samt nationale tiltag. Arbejdsgruppens kommissorium sættes til at undersøge følgende spørgsmål samt relaterede:
- a) Kan Norden stille krav om at techgiganterne skal indføre tidsbegrænset positiv nudging og stille bedre forældrekontrol til rådighed på smartphones og sociale medier, fx ved at fremhæve indstillingerne ved opsætning af nye enheder, ændre enheders standardindstillinger og give yderligere mulighed for at kvalitetssikre indhold?
  - b) Hvilke konsekvenser har det, når private datadrevne virksomheder bruges i uddannelsessektoren og er der behov for regulering af dette område? Fx ved at begrænse virksomhedernes adgang til børns data i både privat og offentlig sammenhæng så de ikke misbruges til AI eller anvendes til kommercielle formål.
  - c) Vil det være hensigtsmæssigt at oprette nationale SoMe-nævn i de nordiske lande, der for eksempel kan svanemærke apps?
  - d) Kan teknologiforståelse integreres i de eksisterende fag i folkeskolen?
  - e) Hvordan pædagogisk børne-tv og apps kan udgøre et reelt alternativ til gratis upædagogiske online alternativer

### Baggrund

I anledning af Norges præsidentskabsprogram "Et trygt, grønt og ungt Norden" vil socialdemokraterne i Nordisk Råd sætte fokus på et trygt digitalt Norden for børn og unge ved at nedsætte en SoMe-arbejdsgruppe under Nordisk Ministerråd, der skal undersøge hvilke tiltag vi i Norden kan tage for bedre at beskytte børn og unge i Norden mod de negative konsekvenser af de sociale platforme og techgiganternes indtog i vores samfund.



Teknologi og online plattformer spiller en stor rolle i alle unges liv den dag i dag, og nordiske barn er nogle af de tidligst debuterende på nettet. Sociale medier er et sted, hvor børn og unge udforsker og udfolder deres identitet, og nogle vil nok kalde dem livsnødvendige. Men sociale medier og andre digitale plattformer kan også hurtigt tage overhånd og i dag halter forbrugerbeskyttelsen for børn og unge gevaldigt efter.

Digitale plattformer lever af bevidst at skabe afhængighed og de lever af udnyttelse af data. Det er vores opgave som samfund at sikre, at børn og unge beskyttes i de sårbare tidlige stadier af livet og at de bliver rustede til at begå sig på de sociale medier og på andre digitale plattformer uden at falde i de mange fælder, som techgiganterne sætter op. Vi skal uddanne vores unge og børn, så de kan gennemskue fælder og forstå mekanismerne bag, og samtidig er det vigtigt, at vi også giver dem sunde digitale vaner med i bagagen, så de er godt rustede i en digital verden.

Oslo, den 30. oktober 2023

*Anna-Kristiina Mikkonen (sd)*

*Annette Lind (S)*

*Camilla Gunell (ÅSD)*

*Doris J. Jensen (S)*

*Eva Lindh(S)*

*Heléne Björklund (S)*

*Henrik Møller (S)*

*Jani Kokko (sd)*

*Johan Andersson (S)*

*Jorodd Asphjell (A)*

*Kim Berg (sd)*

*Kim Aas (S)*

*Lars Mejern Larsson (S)*

*Malin Larsson (S)*

*Malte Larsen (S)*

*Maria Durhuus (S)*

*Mats Wiking (S)*

*May Britt Lagesen (A)*

*Oddný G. Harðardóttir (Sf)*

*Per Husted (S)*

*Tove Elise Madland (A)*

*Truls Vasvik (A)*

*Åsa Karlsson (S)*